

18. Forum Wärmepumpe

25. November 2020 - Ellington Hotel Berlin

Beteiligungsoptionen für Sponsoren und Aussteller



Erstmals als hybride Veranstaltung!

18. Forum Wärmepumpe: Wir sind eine Million!

Das Jahr 2020 war in vielerlei Hinsicht ein historisches. Das im letzten Jahr verabschiedete Klimapaket der Bundesregierung sollte in diesem Jahr erste Früchte tragen. Seit dem Beginn des Jahres gilt eine deutlich attraktivere Förderung. Die Corona-Pandemie hat das gesellschaftliche und teils wirtschaftliche Leben in diesem Jahr zum Stillstand gebracht und die Bundesregierung dazu bewegt, ein milliarden schweres Konjunkturprogramm aufzulegen. Zudem wurde in 2020 ein Meilenstein erreicht: Der Einbau der millionsten Heizungs wärmepumpe.

Das 18. Forum Wärmepumpe möchte die erste Million gebührend feiern. Neben einem Blick zurück, wollen wir aber auch Vorausschauen. Denn für die Wärmewende ist noch viel zu tun.

Organisatorische Hinweise

Die Corona-Pandemie stellt auch Veranstalter vor Herausforderungen. Die Planung des diesjährigen Forums beruht auf der aktuellen Eindämmungsverordnung des Landes Berlin und wird kontinuierlich den sich ändernden regulatorischen Rahmenbedingungen angepasst. Aktuell bedeutet dies insbesondere die Einhaltung von Hygiene- und Abstandsregeln, welche auch eine Teilnehmerbegrenzung vor Ort erfordern. Die Gesundheit der Teilnehmer steht bei den Planungen immer an erster Stelle. Um auf alle Eventualitäten vorbereitet zu sein, gibt es in diesem Jahr einige organisatorische Änderungen.

Hybride Veranstaltung

Das Forum Wärmepumpe wird in diesem Jahr erstmals als hybride Veranstaltung stattfinden. Eine Teilnahme wird sowohl physisch vor Ort als auch digital auf einer Eventplattform möglich sein. Die digitale Teilnahme beinhaltet:

- Live-Stream des Vortragsprogramms
- interaktive Elemente (Fragen an Referenten, Kommunikation mit anderen Teilnehmern)
- digitale Ausstellungsstände und Informationen zu Partner und Sponsoren
- digitale Tagungsdokumentation (u.a. Einzelvideos der Vorträge)
- geplant: Sonderformate für digitale Teilnehmer, z.B. Meet the Speaker

Durch die hybride Veranstaltung können auch Personen der Veranstaltung folgen, die entweder nicht teilnehmen können oder als Vorsichtsmaßnahme nicht teilnehmen wollen.

Die Themen des 18. Forums Wärmepumpe:

- **Wir sind eine Million!**
Status und Entwicklung des Wärmepumpenmarktes in Deutschland
- **Ein Jahr Klimapaket der Bundesregierung**
Erfolge, Auswirkungen und Optimierungsbedarf
- **Politischen Rahmenbedingungen - was sich ändern wird**
u.a. Gebäudeenergiegesetz, staatliche Förderung, CO₂-Bepreisung, Strompreis.
- **Ausblick: Die Wärmewende ein Jahr vor der Bundestagswahl**
- **European Green Deal**
Welche Impulse kommen aus Europa?

Teilnehmerbegrenzung und -management

Die Teilnehmeranzahl vor Ort ist aktuell begrenzt auf 100 Personen. Bei der Anmeldung kann zwischen einer physischen und einer digitalen Teilnahme gewählt werden. Es gibt zudem eine Warteliste für die Teilnahme vor Ort. Sollten sich die regulatorischen Rahmenbedingungen ändern und mehr Teilnehmer zugelassen werden können, werden Personen von der Warteliste zugelassen.

Schutz- und Hygienekonzept

Für die Veranstaltung wurde ein Schutz- und Hygienekonzept erarbeitet, welches die rechtlichen und örtlichen Rahmenbedingungen berücksichtigt. Dieses Konzept wird fortlaufend regulatorischen Veränderungen angepasst. Es beinhaltet die Hygienemaßnahmen und die organisatorischen Änderungen, um Abstands- und Hygieneregeln einzuhalten. Diese betreffen u.a. das Einladungsmanagement, die Registrierung vor Ort und das Catering. Das Schutz- und Hygienekonzept steht auf der Veranstaltungswebseite zum Download bereit.



Präsenz zeigen bei dem Kongress für mehr Energieeffizienz im Wärmemarkt: Forum Wärmepumpe

Das Forum Wärmepumpe bringt Experten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Behörden zusammen. Hier werden die politischen Rahmenbedingungen und die Trends des Marktes diskutiert, Innovationen vorgestellt und Netzwerke gepflegt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen auf diesem in der Fachöffentlichkeit und der Branche viel beachtetem Event vorzustellen. Präsentieren Sie sich als Vorreiter einer der innovativsten Branchen Deutschlands: Der Wärmepumpen-Branche.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie vergrößern Ihr Netzwerk mit Kontakten aus Politik, Wirtschaft, Presse und Wissenschaft.
- ✓ Sie profitieren von sämtlichen Präsentationsmaßnahmen innerhalb unserer Kommunikation und werden in den Videoaufzeichnungen, auf den gedruckten Tagungsunterlagen und vor Ort mit Ihrem Firmenlogo eingebunden.
- ✓ Sie stellen Ihr Unternehmen auf der digitalen Veranstaltungsplattform vor.
- ✓ Sie steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens und erschließen neue Kundengruppen
- ✓ Sie positionieren Ihr Unternehmen beim größten Fachkongress der deutschen Wärmepumpenbranche
- ✓ Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen vor den Entscheidern des Marktes

Das Rahmenprogramm

Mittwoch, 25. November 2020

- 09:00 Registrierung und Get-Together
- 10:00 Eröffnung der Veranstaltung
- 17:30 Ende Vortragsprogramm
- 20:00 Abendevent

Donnerstag, 26. November 2020

- 09:30 BWP-Mitgliederversammlung mit Keynote-Vortrag
- 12:00 Mittagessen und Abschluß



Sponsoringpakete: Premium, Gold, Silber und Bronze

	Bronze	Silber	Gold	Premium
Einbindung des Firmenlogos (Auf den Drucksachen wird auch die Sponsoringkategorie angezeigt.) • Veranstaltungswebseite (inkl. Link zur Firmenwebseite) • Programmflyer und Tagungsbooklet • Banner im Veranstaltungssaal	x	x	x	x

Weitere Leistungen				
Freikarten für Live-Event (Wert: 349,-€) <i>Aufgrund der Teilnehmerbegrenzung werden weniger Eintrittskarten für die Live-Veranstaltung angeboten.</i>	1	1	2	2
Freikarten für die digitale Teilnahme (Wert: 39,-€)	1	2	3	5
Erwähnung in Eröffnungsrede	-	-	x	x
Logo im Menü der Abendveranstaltung	-	-	-	x

Leistungen im digitalen Bereich				
Unternehmensprofil auf der digitalen Eventplattform und in der Event-App <i>Stellen Sie sich, ihre Produkte und Dienstleistungen allen Teilnehmern vor. Sponsoringkategorie wird angezeigt.</i>	x	x	x	x
Logo in Videoaufzeichnungen <i>Ihr Logo wird am Ende der Videoaufzeichnungen der Vorträge angezeigt. Die Vorträge stehen im Nachgang der Veranstaltung als digitaler Tagungsband zur Verfügung.</i>	-	x	x	x
Logo in Interview-Videos <i>Einbindung Ihres Logos in die Interview-Videos mit Teilnehmern und Referenten. Diese werden in den Wochen nach der Veranstaltung auf den Social Media-Kanälen des BWP verbreitet.</i>	-	-	x	x
Logo im Banner unter Live-Stream <i>Ihr Logo wird im Banner unter dem Live-Stream angezeigt</i>	-	-	-	x
Preis	1.000,-	2.000,-	3.000,-	5.000,-



Sondersponsoring

Ausstellungsstand

1.000,-€

Ausstellungsstand im Foyer (2 m²) sowie in der digitalen Eventplattform. Ein Veranstaltungsticket ist inklusive.

Klima-Sponsor (nur ein Paket)

1.000,-€

Wir kompensieren die durch die Veranstaltung verursachten CO₂-Emissionen. Sie werden unter den Sponsoren gesondert ausgewiesen und in der Eröffnungsrede namentlich genannt. Ein Veranstaltungsticket ist inklusive.

Tagungsmappe

1.000,-€

Firmenlogo auf hochwertiger Tagungsmappe. Layout in Rücksprache mit dem Sponsor. Nur ein Sponsor.

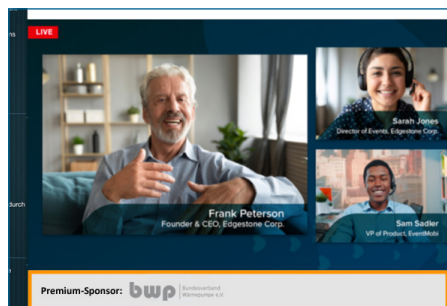
Lanyards

1.000,-€

Firmenlogo auf dem Lanyard, an dem das Namensschild der Teilnehmer befestigt ist. Nur ein Sponsor.

Sie haben eine eigene Idee, sich auf dem 18. Forum Wärmepumpe zu präsentieren?
Sprechen Sie uns an.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt





Kontakt



Tony Krönert

Geschäftsführer

E-Mail: kroenert@bwp-service.de



BWP Marketing & Service GmbH

Hauptstraße 3

10827 Berlin

Telefon: 030 208 799 720

Telefax: 030 208 799 712

Bestellfax Sponsoring 18. Forum Wärmepumpe

an 030 208 799 712 oder info@bwp-service.de

☐ Ja, wir beteiligen uns als Sponsor oder Aussteller am 18. Forum Wärmepumpe und haben uns für folgendes Angebot entschieden:

SPONSORINGPAKET			SONDERSPONSORING		
☐	Bronze	1.000,- €	☐	Aussteller	1.000,- €
☐	Silber	2.000,- €	☐	Klima-Sponsor	1.000,- €
☐	Gold	3.000,- €	☐	Tagungsmappe	1.000,- €
☐	Premium	5.000,- €	☐	Lanyards	1.000,- €

Alle Preise zzgl. MwSt
Sondersponsoring nach Verfügbarkeit

**Lesen Sie mehr über die Beteiligungsoptionen und Leistungen im Sponsoringflyer.
Bitte lassen Sie uns ein aktuelles Logo Ihres Unternehmens zukommen.**

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ **E-Mail:** _____

Rechnungsadresse:

Straße **Nr.**

PLZ **Ort**

Unterschrift: _____

Kontakt: Tony Krönert Telefon: 0049 30 208 799 720
BWP Marketing & Service GmbH E-Mail: kroenert@bwp-service.de