

Wärmetagung 2017

Wärmepumpenlösungen für Siedlungen, Quartiere und Gewerbe:
Großwärmepumpen, Geschäftsmodelle, Perspektiven

Beteiligungsmöglichkeiten für Sponsoren



20. und 21. September 2017 – Köln

Hintergrund: Wärmetagung 2017

Ziel der Veranstaltung ist es, Potenzial sowie Anwendungsgebiete und Geschäftsmodelle großer Wärmepumpenanlagen aufzuzeigen und die politischen, finanziellen bzw. regulatorischen Rahmenbedingungen zu diskutieren. Eingebettet in einen wissenschaftlichen Rahmen möchte die Tagung Ideen und Lösungsansätze für den Einsatz von Wärmepumpen in Wärmenetzen, Quartieren, Siedlungen sowie Industrie und Gewerbe verbreiten. Des Weiteren will sie Anreize schaffen, um die Energiewende

auch bei großen Wohnprojekten voranzutreiben. Ein Networking Dinner am Vorabend soll die Vernetzung von Experten und Entscheidungsträgern fördern.

Die Tagung kommt auf Initiative der Verbände Bundesverband Wärmepumpe, Wärmepumpe Austria und Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz zustande und ist als Wanderkonferenz konzipiert. In 2016 fand die Veranstaltung in St. Gallen (CH) statt, kommendes Jahr dann in Österreich.

Rahmenprogramm

Mittwoch, 20. September 2017

16.00 – 17.30 **Besichtigung Kölner Dom**
Zur Auswahl stehen: Führung auf das Dach oder zur Ausgrabungsstätte am Fundament

ab 18.30 **Networking-Dinner auf dem Rhein**
Ein besonderes Dinner auf der MS Jan von Werth

Donerstag, 21. September 2017

09.00 – 16.15 **Tagung**
Beiträge aus Politik, Industrie, Wissenschaft und Dienstleistungen

ab 16.15 **Networking-Aperitif**

Tagungsort: RheinEnergie AG
Parkgürtel 24
50823 Köln

Zielgruppen

Eingeladen sind:

- » Experten aus den Bereichen Planung, Bau/Installation, Energieberatung
- » Contractoren, wie z. B. Energieversorgungsunternehmen, Banken und Finanzdienstleister
- » Entscheidungsträger aus Politik und Verwaltung
- » Entscheidungsträger aus der Wohnungswirtschaft
- » Entscheidungsträger aus der Industrie
- » Wissenschaftler

Rückblick

Die Wärmetagung 2016, welche sich mit dem Potenzial von Großwärmepumpen auseinandersetzte, fand am 2. September 2016 im Kantonsratssaal in St. Gallen statt. Über 120 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz informierten sich hier über Anwendungsgebiete, Rahmenbedingungen und Geschäftsmodelle.



20. und 21. September 2017 – Köln

Beteiligungsmöglichkeiten

Die Wärmetagung bringt Experten aus Politik, Industrie, Energieversorgung, Wissenschaft und Dienstleistungen zusammen. Hier werden die politischen Rahmenbedingungen, Anwendungsgebiete, neue Geschäftsmodelle und Zukunftsaussichten diskutiert. Knüpfen Sie auf der Wärmetagung 2017 neue Geschäftskontakte und pflegen Sie bestehende Netzwerke. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen bei diesem besonderen Event vorzustellen!

Ihre Vorteile:

- ✓ Sie vergrößern Ihr Netzwerk mit Kontakten aus Politik, Wirtschaft, Presse und Wissenschaft
- ✓ Sie steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens und erschließen neue Kundengruppen
- ✓ Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen vor den Entscheidern des Marktes

Sponsoringpakete

	Silber	Gold
Einbindung des Firmenlogos • Veranstaltungs-Webseite (inkl. Link zur Firmenwebseite) • Programmflyer und Tagungsbooklet • Partnerbanner im Veranstaltungssaal	x	x
Sonstige Leistungen		
• Freikarten für die Wärmetagung 2017 (Normalpreis: 549,-€)	1	2
• gedruckte Firmenpräsentation in der Tagungsmappe	-	x
• digitale Firmenpräsentation auf dem USB-Tagungsstick	-	x
Preis	1.000,-€	2.500,-€

Sondersponsorings

Tagungsmappe (nur ein Sponsor möglich)	2.000,-€
Ihr Firmenlogo auf der hochwertigen Tagungsmappe.	
USB-Tagungsstick (nur ein Sponsor möglich)	1.500,-€
Ihr Firmenlogo auf dem USB-Tagungsstick. Dieser beinhaltet u.a. die Tagungsunterlagen, inkl. Präsentationen und Pressemappe.	
Lanyards (nur ein Sponsor möglich)	2.000,-€
Ihr Firmenlogo auf dem Lanyard, an dem das Namensschild der Teilnehmer befestigt ist.	

Sponsoring Networking-Dinner

Networking-Dinner auf dem Rhein (nur ein Sponsor möglich)	5.000,-€
Sie eröffnen das Dinner mit einem Grußwort und genießen alle Vorteile eines Gold-Sponsorings (siehe oben) inkl. zwei Freikarten zur Wärmetagung 2017. Stellen Sie ein Roll-Up Ihres Unternehmens beim Networking-Dinner auf. Ihr Logo befindet sich zudem auf den Menükarten.	

Weitere Informationen auf www.waermetagung.de



Veranstalter



Eventpartner



Organisation und Ansprechpartner

Tony Krönert

Geschäftsführer

BWP Marketing & Service GmbH

Französische Straße 47

10117 Berlin

Fon: 0049 30 208 799 720

Fax: 0049 30 208 799 712

E-Mail: kroenert@bwp-service.de



Weitere Informationen auf www.waermetagung.de