17 Forum Wärmepumpe

27. - 28. November 2019 – Ellington Hotel, Berlin

Beteiligungsoptionen für Sponsoren und Aussteller

Jetzt Sponsor werden!

17. Forum Wärmepumpe: Wärmewende nur mit Wärmepumpe!

Das Rahmenprogramm

Mittwoch, 27. November 2019

09:00 Registrierung und Get-Together
10:00 Eröffnung des 17. Forums Wärmepumpe
17:00 Ende Vortragsprogramm erster Tag
17:30 Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Wärmepumpe e.V.
20:00 Abendevent

Themen

Politische Rahmenbedingungen: Energiepreise, GEG, Förderung, Klimaschutzgesetz
Barrieren abbauen, Chancen nutzen
Wissenschaft: Notwendigkeit und Umsetzbarkeit der Wärmewende. Zukunft des Wärmemarktes
Entwicklung des Wärmepumpenmarktes

Donnerstag, 28. November 2019

09:00 Registrierung und Get-Together
09:30 Eröffnung zweiter Tag
13:00 Networking-Lunch
14:00 Ende des 17. Forums Wärmepumpe

Themen

Dekarbonisierung von Städten mittels Wärmepumpen
Smart Grid und Wärmepumpen
Innovationen und Referenzobjekte

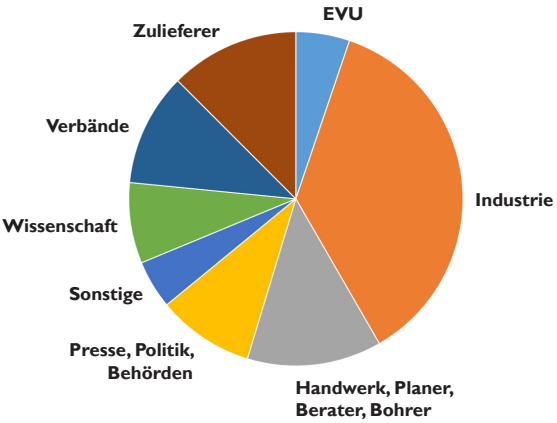
Änderungen vorbehalten

Die Teilnehmer

Das Forum Wärmepumpe versteht sich als Treffpunkt der deutschen Wärmepumpenbranche mit Politik, Wissenschaft und Medien. 200 Teilnehmer informieren sich hier über aktuelle Belange der Branche.

Etwa 70 Prozent der Teilnehmer kommen aus der Branche: Industrie, EVU, Fachpartner, Zulieferer, Geothermie.

Etwa 30 Prozent kommen aus der Gruppe der Multiplikatoren, bestehend aus Politik und Behörden, Presse, Wissenschaft sowie andere Verbände.



Präsenz zeigen bei dem Kongress für mehr Energieeffizienz im Wärmemarkt: Forum Wärmepumpe.

Das Forum Wärmepumpe bringt Experten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Behörden zusammen. Hier werden die politischen Rahmenbedingungen und die Trends des Marktes diskutiert, Innovationen vorgestellt und Netzwerke gepflegt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen auf diesem in der Fachöffentlichkeit und der Branche viel beachtetem Event vorzustellen. Präsentieren Sie sich als Vorreiter einer der innovativsten Branchen Deutschlands: Der Wärmepumpen-Branche.

Sie können aus verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten wählen: Neben den klassischen Sponsoringpaketen GOLD, SILBER und BRONZE, bieten wir auch eine Reihe von Sondersponsorings an, mit dem Sie ihr Unternehmen optimal präsentieren können. Werden Sie zum Beispiel Klimasponsor der Veranstaltung oder lassen Sie ihr Logo auf die Tagungsmappe oder das Lanyard drucken.

Gerne beraten wir Sie zu den unterschiedlichen Optionen und sind offen für Ihre eigenen Anregungen.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie vergößern Ihr Netzwerk mit Kontakten aus Politik, Wirtschaft, Presse und Wissenschaft.
- ✓ Sie steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens und erschließen neue Kundengruppen
- ✓ Sie positionieren Ihr Unternehmen beim größten Fachkongress der deutschen Wärmepumpenbranche
- ✓ Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen vor den Entscheidern des Marktes
- ✓ Sie profitieren von sämtlichen Präsentationsmaßnahmen innerhalb unserer Kommunikation und werden auf der Veranstaltungswebseite, den Publikationen und vor Ort mit Ihrem Firmenlogo eingebunden.

Sponsoringpakete: Premium, Gold, Silber und Bronze

	Bronze	Silber	Gold	Premium
Einbindung des Firmenlogos (Auf den Drucksachen werden die Logos nach Sponsoringkategorie geordnet. Auf der Webseite erscheinen die Logos in alphabetischer Reihenfolge) • Veranstaltungs-Webseite (inkl. Link zur Firmenwebseite) • Programmflyer und Tagungsbooklet • Banner im Veranstaltungssaal	x	x	x	x
Weitere Leistungen				
Freikarten (beide Veranstaltungstage und Abendveranstaltung)	1	2	3	5
reduzierte Tickets (unbegrenzt) für weitere Mitarbeiter und Partner	-	-	- 30 %	- 50 %
Ausstellungsstand im Foyer (bei Bedarf)	-	-	2 m^2	4 m^2
Firmenflyer in der Tagungsmappe	-	-	x	x
Erwähnung in Eröffnungsrede	-	-	x	x
Logopräsenz auf der Abendveranstaltung	-	-	-	x
Preis	**1.250,-**	**2.250,-**	**3.250,-**	**5.000,-**

Sondersponsoring

Ausstellungsstand **1.500,-€**

Ausstellungsstand im Foyer (2 m²). Ein Veranstaltungsticket für beide Veranstaltungstage und die Abendveranstaltung inklusive.

Klima-Sponsor **1.500,-€**

Wir lassen die CO_2-Emissionen der Veranstaltung berechnen und kompensieren diese. Sie werden unter den Sponsoren gesondert ausgewiesen und in der Eröffnungsrede namentlich genannt. Ein Veranstaltungsticket für beide Veranstaltungstage und die Abendveranstaltung inklusive. Nur ein Sponsor.

Tagungsmappe **2.000,-€**

Firmenlogo auf hochwertiger Tagungsmappe. Layout in Rücksprache mit dem Sponsor. Nur ein Sponsor.

Lanyards **2.000,-€**

Firmenlogo auf dem Lanyard, an dem das Namensschild der Teilnehmer befestigt ist. Nur ein Sponsor.

Kaffeepausen **1.500,-€**

Firmenlogo auf den Servietten und auf einem Aufsteller an der Kaffeetheke. Nur ein Sponsor.

Sie haben eine eigene Idee, sich auf dem 17. Forum Wärmepumpe zu präsentieren? Sprechen Sie uns an.

Alle Preise zzgl. ges. MwST

green meetings

Kontakt

Tony Krönert
Geschäftsführer
E-Mail: kroenert@bwp-service.de

BWP Markting & Service GmbH
Hauptstraße 3
10827 Berlin

Telefon: 030 208 799 720
Telefax: 030 208 799 712