

## Presseinformation

# Der Bundesverband Wärmepumpe e.V. startet neue Wärmepumpen-Kampagne

- **Internationale Sanitär- und Heizungsmesse (ISH) als Auftakt für das Fachpublikum**
- **Offizieller Startschuss im Mai**
- **Deutschlandweite Aktionen rund um die Wärmepumpe**

**Berlin, 10. Februar 2011.** „Zeichen setzen – Wärme pumpen!“ – so lautet das Motto der neuen Kampagne des Bundesverband Wärmepumpe e.V. (BWP). Die bundesweite Kampagne unterstützt die Wärmepumpen-Branche bei der Ansprache neuer Kunden. Auf der Internationalen Sanitär- und Heizungsmesse (ISH) im März kann sich das Fachpublikum erstmals umfassend über die Kampagnenhighlights informieren, bevor im Mai der offizielle Startschuss in NRW fällt.

Gute Gründe für die Anschaffung einer Wärmepumpen-Heizung stehen im Mittelpunkt der Kampagne: „Nutzer von Wärmepumpen schützen das Klima, haben weniger Wartungsaufwand und sparen Geld. Denn Wärmepumpen produzieren kaum CO<sub>2</sub>, beruhen auf ausgereifter Technologie und nutzen kostenlose Umweltenergie aus Luft, Wasser oder Erdreich“, sagte Paul Waning, Vorstandsvorsitzender des BWP. „Wir wollen mit unserer Kampagne neue Kunden für diese zukunftsorientierte Technologie begeistern.“

Erste Informationen erhält das Fachpublikum auf der ISH in Frankfurt am Main (15. bis 19. März). Am Messestand des BWP erfahren Installateure, Planer von Wärmepumpen-Heizungen und andere Interessenten, wie sie die Kampagne zur Ansprache neuer Kunden nutzen können.

Mit einem großen Auftakt-Event im Mai präsentiert der BWP die Kampagne „Zeichen setzen – Wärme pumpen!“ der breiten Öffentlichkeit. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Wärmepumpen-Marktplatz Nordrhein-Westfalen statt. Geladen sind hochkarätige Gäste aus der Politik, der Wärmepumpen-Branche und den Medien.

Im Umfeld des Auftakt-Events finden deutschlandweit Aktionen rund um die Wärmepumpe statt. Fachhandwerker, Wärmepumpenhändler und weitere Akteure können Aktionspartner werden und mit eigenen Veranstaltungen an der „Aktion Wärmepumpe“ teilnehmen.

### **Bundesverband Wärmepumpe e.V. (BWP)**

Der Bundesverband Wärmepumpe e. V. (BWP) ist ein Branchenverband mit Sitz in Berlin, der die gesamte Wertschöpfungskette umfasst: Im BWP sind rund 700 Handwerker, Planer und Architekten sowie Bohrfirmen, Heizungsindustrie und Energieversorgungsunternehmen organisiert, die sich für den verstärkten Einsatz effizienter Wärmepumpen engagieren. Unsere Mitglieder beschäftigen im Wärmepumpen-Bereich rund 5.000 Mitarbeiter und erzielen über 1,5 Mrd. Euro Umsatz. Zurzeit sind 95 Prozent der deutschen Wärmepumpen-Hersteller, rund 45 Versorgungsunternehmen sowie rund 500 Handwerksbetriebe und Planer Mitglieder im Bundesverband Wärmepumpe (BWP) e. V.

### **Pressekontakt**

Verena Gorris (Pressesprecherin BWP)

Telefon 030/ 208 79 97-18

Mobil 0176/ 969 955 74

E-Mail [gorris@waermepumpe.de](mailto:gorris@waermepumpe.de)

Lisa Högden (Pressestelle Kampagne)

Telefon 030/ 52 68 52-256

E-Mail [waermepumpe@we-do.eu](mailto:waermepumpe@we-do.eu)