

Einladung zur Pressekonferenz und Fototermin am Donnerstag, 3. April 2008

Pressekonferenz und Fototermin zum Auftakt der ersten deutschlandweiten Wärme.Pumpen.Aktionswochen

Bundesverband WärmePumpe (BWP) e.V. und Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V. (BDH) starten Informationsoffensive für Wärmepumpen

Wir laden Sie herzlich zu Pressekonferenz und Fototermin im Rahmen der Auftaktveranstaltung der Wärme.Pumpen.Aktionswochen am 3. April 2008 nach Berlin ein. Im Anschluss werden Berliner Grundschüler Schirmherr Prof. Dr. Klaus Töpfer Fragen zu Funktion und Technik der Wärmepumpe stellen. Der ehemalige Bundesumweltminister wird zudem eine von den Kindern gestaltete Wärmepumpe signieren, die in den folgenden zwei Wochen im Internet versteigert wird.

Podiumsteilnehmer:

Prof. Dr. Klaus Töpfer, Schirmherr der Wärme.Pumpen.Aktionswochen und Bundesumweltminister a.D.

Paul Waning, Vorstandsvorsitzender BWP

Andreas Lücke, Hauptgeschäftsführer BDH

Heinz-Werner Schmidt, Beiratsprecher Industrie BWP und Vorsitzender der Geschäftsführung Nibe Systemtechnik GmbH

Moderation: Karl-Heinz Stawiarski, Geschäftsführer BWP

Pressekonferenz:

Zeit: Donnerstag, 3. April 2008, 14:00 bis 15:00 Uhr

Ort: Haus der Bundespressekonferenz, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin, Raum ausgeschildert

Fototermin mit Prof. Dr. Töpfer und Schulkindern der „Grundschule im Grünen“:

Zeit: Donnerstag, 3. April 2008, 15:00 bis 16:00 Uhr

Ort: Haus der Bundespressekonferenz, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin, Atrium

Die Bildmotive:

- Prof. Dr. Töpfer mit Grundschulern in einem nachgebauten Klassenzimmer der Jahrhundertwende.

- Prof. Dr. Töpfer mit Grundschulern neben der Wärmepumpe, die die Kinder gestaltet haben.

Hintergrund: Vom 4. bis 20. April 2008 finden in Deutschland die ersten bundesweiten Wärme.Pumpen.Aktionswochen statt. Fachhandwerker, Gerätehersteller, Energieversorgungsunternehmen und -berater informieren in mehr als 2.000

Veranstaltungen über die umweltfreundliche und effiziente Heiztechnik. Prof. Dr. Klaus Töpfer ist Schirmherr der Initiative.

Die Wärme.Pumpen.Aktionswochen wurden ins Leben gerufen, um die Vorteile und Technik der Wärmepumpe einem breiten Publikum zu vermitteln. Die bundesweit angelegte Informationsoffensive soll helfen, die Wärmepumpe als umweltschonendes und wirtschaftliches Heizsystem zu etablieren. Handwerker und Gerätehersteller informieren vor Ort Endverbraucher und werden durch eine flächendeckende Radio- und Anzeigenkampagne von BWP und BDH unterstützt. Unter www.waermepumpe.de finden Interessierte neben Veranstaltungsterminen auch Informationen zur Wärmepumpe und zur Kampagne.

Im Zeichen der Nachhaltigkeit ist es den Initiatoren wichtig, auch junge Menschen für den Klimaschutz zu begeistern. So lobten der BWP und der BDH an der Berliner „Grundschule im Grünen“ im Ortsteil Malchow einen Malwettbewerb aus. Ein zentrales Anliegen der Schule ist der Umweltschutz. So werden die Kinder für das Thema Wärmepumpen sensibilisiert und gestalteten eine exklusive Wärmepumpe. Diese wird während der Wärme.Pumpen.Aktionswochen über ebay versteigert. Der Erlös kommt dem Förderverein der Schule, den Malchower Grashüpfern e.V., zugute.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefan Gurda, Sunbeam GmbH,
stefan.gurda@sunbeam-berlin.de,
Telefon 030 - 72 62 96 465

Antwort bitte an:

Fax-Nummer 030 - 26 55 43 82
oder per E-Mail stefan.gurda@sunbeam-berlin.de.

**Pressekonferenz und Fototermin zum Auftakt der bundesweiten
Wärme.Pumpen.Aktionswochen am 3. April 2008 um 14 Uhr im Haus der
Bundespressekonferenz**

___ Ja ich nehme an der Pressekonferenz teil.

___ Nein, ich kann an diesem Termin leider nicht kommen. Senden Sie mir bitte Informationen zu.

Zeitung/Zeitschrift/Sender/Agentur

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail